

CIFRE DA RECORD PER SAEM 2011

60% DI AZIENDE NAZIONALI E INCREMENTO DEL 30% DI PROFESSIONISTI

CATANIA - Quattro giornate interamente dedicate a chi vuole saperne sempre un po' di più e che al Saem 2011 ha trovato le risposte che cercava: operatori, imprenditori e consumatori hanno designato con la loro ampia partecipazione il successo della diciannovesima edizione del Salone dell'edilizia del Mediterraneo. Per la qualità nell'offerta, ma anche per la cortesia, la consulenza in fiera e l'approfondimento tecnico: «30% in più di professionisti e 60% di aziende nazionali, sono il segno più tangibile di una consolidata fiducia nella nostra organizzazione e nella nostra competenza, che sommati alla partecipazione di importanti aziende, e alle partnership istituzionali di prestigio hanno fatto e continuano a fare la differenza», commenta il direttore di Eurofiere **Alessandro Lanzafame**.

Cifre da record anche per il Saem 2011 dunque, che ancora una volta ha puntato i riflettori su tematiche calde e molto care alla società civile: grazie alle sinergie con enti di categoria e istituzioni locali e regionali – non ultima la presenza in chiusura dell'on. Nello Musumeci – si è parlato di sicurezza nei cantieri, nelle scuole e nelle abitazioni, di bioedilizia, di incentivi statali per il settore, di novità, creatività e spunti per fare sempre meglio.

A chi chiede a Lanzafame il segreto di un tale e duraturo successo, lui risponde: «Innanzitutto un'offerta differenziata, evitando il rischio – piuttosto comune per una manifestazione fieristica - di non “distinguersi” agli occhi del visitatore. Per questo motivo ogni anno al Saem, permettiamo ad ogni azienda o ente partecipante di essere “diversi” puntando sulle loro peculiarità, attraverso promozioni, allestimenti originali e una comunicazione mirata. Il tutto per offrire un riferimento al settore edilizio del Sud, un luogo in cui le principali realtà produttive trovano un'importante occasione di confronto sulla qualità e sulla professionalità di uno dei comparti fondamentali del mercato. E poi, perchè abbiamo sempre fatto le cose per bene, mantenendo un profilo aziendale serio, professionale e cercando di restare sempre con i piedi per terra. Sembra facile ma non lo è, non a caso se vi guardate in giro noterete che spesso il numero delle edizioni di una fiera non supera le due cifre. Noi con orgoglio possiamo dire di averle oltrepassate abbondantemente, rafforzando la nostra identità aziendale con il solo grande obiettivo di gratificare i nostri espositori e le migliaia di visitatori che accolgono le proposte. Appuntamento all'edizione numero 20».